

Projectinformatie

Echt waar? Nepnieuws onderzocht | Nieuwe media | Groep 7-8



Uw leerlingen gaan binnenkort deelnemen aan *Echt waar? Nepnieuws onderzocht* van SKVR Fotografie&Media. Dit project is onderdeel van het Cultuurtraject Rotterdam van het KCR waar uw school aan deelneemt. *Echt waar? Nepnieuws onderzocht* vindt plaats op een externe locatie.

Locatie

SKVR Centrum (3e etage*)
Aert van Nesstraat 45
3012 CA rotterdam

(*melden op de 3e etage bij de balie)



FOTOGRAFIE & MEDIA

Het project

Elke dag komen we op internet heel veel informatie tegen. Deze informatie bepaalt hoe wij over iets denken. Maar is alles wat we door de media gepresenteerd krijgen ook waar? In de workshop 'Echt waar? Nepnieuws onderzocht' krijgen de leerlingen inzicht in de manier waarop nieuws aan ons gepresenteerd wordt en worden zij zich bewust van manipulatietechnieken. Ook leren ze welke vragen ze kunnen stellen om er achter te komen of een bron betrouwbaar is. In groepjes brengen leerlingen vervolgens een zelfverzonnen nieuwsfeit de wereld in. Hierbij staan presentatietechnieken en creativiteit centraal. De taak is immers: hoe kun je iets dat onwaar is op zo'n manier presenteren dat het lijkt alsof het waar is?

De workshop begint met het bekijken en bespreken van een aantal voorbeelden van nepnieuws en echt nieuws. Vervolgens worden een aantal kenmerken besproken waaraan je nepnieuws kunt herkennen. Tot slot gaan de leerlingen zelf een nepnieuwsfeit bedenken en opnemen met behulp van een greenscreen.

Tijdsschema

Nepnieuws herkennen en zelf maken: 120 minuten

Vorbereiding

Bereid de leerlingen voor met deze projectinformatie.

Bijzonderheden en randvoorwaarden

- Er moet één docent aanwezig zijn per 15 leerlingen.
- De docent/begeleider handhaaft de orde en assisteert waar nodig is bijvoorbeeld bij het bedenken van een nepnieuws item.

Eindoelen

- In deze workshop vergroten leerlingen hun mediawijsheid.
- Ze leren dat alles wat op internet staat niet altijd (helemaal) waar is, maar dat we het vaak wel geloven.
- Ook leren ze om een idee vorm te geven en te presenteren in de vorm van een filmpje.
- Verder werken ze aan vaardigheden zoals samenwerken, creatief denken, kritisch denken en reflecteren.

Algemene voorwaarden

Op dit project zijn de [algemene voorwaarden](#) van KCR van toepassing.

De regels m.b.t. verhindering vindt u in de algemene voorwaarden artikel 12.1 t/m 12.3.

Foto's

Het is mogelijk dat er tijdens de projecten foto's worden gemaakt. Deze foto's kunnen worden gebruikt in brochures en voor andere publicitaire doeleinden van KCR. Indien u hier bezwaar tegen hebt, kunt u dat aangeven bij team planning Cultuurtraject Rotterdam.

Contact

Nuëlla Palyama
Planner
010-2680381/382
n.palyama@kc-r.nl

Adri Hilhorst
Coördinator
010-2680383
a.hilhorst@kc-r.nl
Postbus 3122
3003 AC Rotterdam
www.cultuurtrajectrotterdam.nl

Cultuurtraject Rotterdam wordt georganiseerd door  KCR

Deelnemende instelling

Logo 3



FOTOGRAFIE & MEDIA