

## Opdrachtformulier Animatie Commercial



Beantwoord de vragen op dit formulier en lever het in bij je leraar. Met dit formulier kan de workshopleider je tijdens de workshop gemakkelijker op weg helpen. Op dit formulier schrijven jullie het idee voor jullie commercial uit. Wijs iemand uit de groep aan, die dit formulier voor de hele groep invult. Natuurlijk wel in overleg met de groep.

### **Groepsverdeling:**

De klas wordt in 4 gelijke groepen verdeeld van ongeveer 8 personen. Met jouw groep verzin je een idee voor jullie commercial in animatiestijl! Jullie groep wordt ook in tweetallen verdeeld, want na het maken van jullie commercial gaan jullie de commercial in tweetallen bewerken. Je leraar heeft onderstaande indeling van leerlingen al ingevuld. Is dit niet zo? Vraag of hij/zij dit alsnog doet.

Tweetal 1	Tweetal 2	Tweetal 3	Tweetal 4
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.

### **Opdracht tijdens de workshop**

*Maak een korte commercial (reclamefilm) van maximaal 1 minuut.*

In deze commercial moet in ieder geval het volgende te zien zijn:

- Een duidelijk gekozen product of doel. Bij een doel kun je denken aan dingen als: veilig verkeer Nederland, een beter milieu begint bij jezelf enz.
- Een zelf verzonnen slogan.
- De namen van de leerlingen uit jullie groepje moeten vermeld worden in de aftiteling.
- De commercial moet een duidelijk verhaal hebben, met een begin, verloop en einde.

### **Uitwerking**

Geef antwoord op de onderstaande vragen.

**Vraag 1 product:** Verzin een product of doel voor jullie commercial en schrijf het hieronder op.

---

---

**Vraag 2 sterke punten:** Welke sterke punten van het product willen jullie laten zien? Noem hieronder 3 sterke punten.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Vraag 3 Verhaal:** Verzin een verhaal over het product of doel waarover jullie commercial moet gaan. Hoe simpeler het is, hoe beter we er een commercial van kunnen maken. (*Bijvoorbeeld:* een moeder is de afwas aan het doen. Ze moet goed

schoonmaken om de vlekken eruit te halen en begint moe te worden, uiteindelijk gaat de vlek er perfect uit door het goede product!) Schrijf nu jullie eigen commercial – idee op:

---

---

---

---

---

**Vraag 4 Locatie:** Waar speelt jullie commercial zich af? Dus: wat voor omgeving moeten jullie maken/tekenen als achtergrond?

---

---

---

---

---

**Vraag 5 personages:** Welke personages/objecten spelen een rol in jullie commercial? Schrijf hieronder alvast op wat jullie straks allemaal moeten knippen en plakken.

---

---

---

---

---

**Vraag 6 Namen:** Wat voor slogan past bij jullie product of doel? (voorbeeld: I'm loving it! Mc Donalds)

---

---

---

---

---

**Vraag 7:** Hoe wordt jullie slogan in beeld gebracht? Wat voor letterformaat heeft jullie tekst? Kleine letters, grote letters? Sierlijk of grof?

---

---

---

---

---

**Veel plezier in de workshop! De workshopleider zal jullie helpen om het verhaal zo goed mogelijk te verwerken tot een echte animatiefilm!**